



ANEXO 1

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN CON EL
FINANCIAMIENTO DEL FEDU

1. Título del proyecto

Capital semilla en el emprendimiento de los empresarios aymaras del Perú – 2023.

2. Área de Investigación

Área de investigación	Línea de Investigación	Disciplina OCDE
Administración y Marketing	Administración del emprendimiento	5 Ciencias Sociales 5.2 Economía Y Negocios

3. Duración del proyecto (meses)

12 meses

4. Tipo de proyecto

Individual	<input checked="" type="checkbox"/>
Multidisciplinario	<input type="checkbox"/>
Director de tesis pregrado	<input type="checkbox"/>

5. Datos de los integrantes del proyecto

Apellidos y Nombres	Lupaca Chata Elmer Henry
Escuela Profesional	Administración
Celular	951781464
Correo Electrónico	elupaca@unap.edu.pe

- I. **Título (El proyecto de tesis debe llevar un título que exprese en forma sintética su contenido, haciendo referencia en lo posible, al resultado final que se pretende lograr. Máx. palabras 25)**

Capital semilla en el emprendimiento de los empresarios aymaras del Perú – 2023.

- II. **Resumen del Proyecto de Tesis (Debe ser suficientemente informativo, presentando -igual que un trabajo científico- una descripción de los principales puntos que se abordarán, objetivos, metodología y resultados que se esperan)**

El presente proyecto de investigación establece como objetivo principal la descripción de la generación del capital semilla en el emprendimiento de los empresarios aymaras del Perú en el año 2023. La investigación es de tipo cualitativo cuya muestra estará conformada por empresarios aymaras, que bajo el muestreo no probabilístico por conveniencia serán elegidos, siempre y cuando, estos cuenten con empresas o negocios destacados y que económicamente se encuentren activos. Los resultados mostrarán las distintas formas tradicionalistas de capitalización, es decir, la obtención de cierta cantidad de dinero necesaria para implementar una empresa, lo que constituye la inversión necesaria para cubrir los costos de creación de la empresa, capital de trabajo y compra de activos necesarios, hasta alcanzar el punto de equilibrio que es el momento en el cual la empresa genera suficientes ingresos para cubrir sus costos de operación, para ello, se categorizarán las evidencias tomadas mediante entrevistas de

profundidad los cuales serán debidamente procesados, lo que permitirá concluir nuestra investigación y dar a conocer el modelo de emprendimiento propio de los empresarios aymaras, teniendo como marco referencia, la cosmovisión aymara sustentada por valores y fines que trascienden el plano individual y empresarial, convirtiéndose fuente de integración que propicien la exclusión y la coerción hacia sus integrantes para el desarrollo empresarial de los aymaras del sur del Perú.

III. Palabras claves (Keywords) (Colocadas en orden de importancia. Máx. palabras: cinco)

Capital semilla, emprendimiento, empresario, aymara.

IV. **Justificación del proyecto (Describa el problema y su relevancia como objeto de investigación. Es importante una clara definición y delimitación del problema que abordará la investigación, ya que temas cuya definición es difusa o amplísima son difíciles de evaluar y desarrollar)**

Las empresas familiares en la cultura aymara han tenido formas propias de generar capital semilla que están fuera de las formas tradiciones que ofrece el sistema financiero y no financiero, por ello, es conocido que los empresarios aymaras desarrollan emprendimientos con capitales propios ofrecidos por la familia y familia política, los cuales tienen formas de determinación del interés y formas de aval que garantizan el préstamo o la inversión, por ello el problema de investigación se centra en determinar las formas de financiamiento que tienen los empresarios aymaras para la generación de nuevos negocios o el mejoramiento de estos, además de conocer lo importancia de esta forma de financiamiento no tipificado en la bibliografía, la investigación se realizara en la búsqueda de los empresarios de la región puno y se ira extendiendo en empresarios de otras regiones pensando alcanzar a entrevistar a empresarios aymaras de Arequipa y Tacna.

V. **Antecedentes del proyecto (Incluya el estado actual del conocimiento en el ámbito nacional e internacional. La revisión bibliográfica debe incluir en lo posible artículos científicos actuales, para evidenciar el conocimiento existente y el aporte de la Tesis propuesta. Esto es importante para el futuro artículo que resultará como producto de este trabajo)**

Van Kessel, Juan (2003), en su investigación titulada “La economía andina de crianza; actores y factores meta-económicos” señala: A modo de tipología se diseña un perfil de la economía andina tradicional, en cuanto distinta de la economía moderna de los países andinos. Se constata que el objetivo de la actividad económica del andino es la crianza de la vida como valor supremo; este es un valor material y espiritual a la vez. Su sistema tecnológico también es empíricosimbólico, basado en una tecnología empírica sui generis y en continuos rituales de producción para la Pachamama. Se señala que el concepto andino de economía es un concepto bi-dimensional, y se lo analiza en continua comparación con el concepto moderno de economía que es un concepto científico, racional y uni-dimensional.

Zenteno Brun, Hugo. (2009) en su investigación denominada “Acercamiento a la visión cósmica del mundo Andino” indica que “La visión cósmica del mundo andino, es un proceso de vida, que implica un despertar de los conocimientos, sentimientos y saberes ancestrales, basado en el respeto, la complementariedad y la reciprocidad con toda la naturaleza y el cosmos, tomando conciencia de que todo lo que sucede en nuestro entorno material y físico, es un reflejo de la esencia invisible de nuestro ser y sentir”.

Valdivia, M P; (2006) en su investigación titulada “Cosmovisión Aymara y su Aplicación Práctica en un Contexto Sanitario del Norte de Chile” menciona:

El Aymara es un pueblo andino milenario dedicado al pastoreo y a la agricultura, que tiene su origen alrededor del lago Titicaca, comprendiendo lo que en la actualidad es parte de Bolivia y Perú, norte de Chile y norte de Argentina. Todo lo relevante al orden Aymara se vincula con sus creencias que se manifiestan en ritos y ceremonias. En el mundo andino, el concepto de salud no se restringe sólo al bienestar físico y psíquico, sino que incluye el equilibrio y bienestar social y económico de la persona, su relación armoniosa en su familia y comunidad, con sus difuntos, sus espíritus protectores, la Madre Tierra y en su convivencia correcta y afectuosa con la chacra y el ganado, con la casa y la naturaleza. En este artículo se revisan algunos aspectos del pensamiento Aymara, su cosmovisión, ética y praxis. Se comenta como la salud, la enfermedad y los procedimientos terapéuticos están mediatizados por la cultura. Se expone como ejemplo el “Proyecto De Salud Intercultural Desde Una Maternidad” en un hospital de Chile, donde mujeres Aymaras tienen derecho a un parto integrador.

Thomasson, Roy. (2009). en la investigación titulada “*Ciencia, innovación y emprendimiento: La próxima generación de negocios en las Américas*” señala: Un hogar en Nicaragua con electricidad a partir de una bicicleta. Aplicaciones de I-Phone inspiradas en antiguos juegos mayas de hace más de 2000 años. Una receta de una abuela de México convertida en un producto nutritivo presente en los anaqueles de Wal-Mart. Estos son apenas tres proyectos de más de 2000 equipos que han participado desde 2006 en la Competencia de Talento e Innovación (TIC Américas, por sus siglas en inglés) del Fondo para los Negocios de Jóvenes de las Américas (YABT, por las siglas en inglés de Young Americas Business Trust). Ellos nos demuestran que hay mucho para estar esperanzados acerca de la próxima generación de líderes científicos y comerciales.

Ramírez Urquidy, Martín, Bernal, Manuel, & Fuentes, Roberto. (2013). en la investigación titulada “*Emprendimiento y desarrollo manufactureros en las entidades federativas de México*” señala lo siguiente: El presente trabajo se orientó a establecer empíricamente si hay algún patrón de desarrollo empresarial asociado con el nivel de crecimiento de las entidades federativas del país. Los resultados del trabajo apuntan a la confirmación de la hipótesis: el avance económico de las entidades federativas condiciona su estructura empresarial y su capacidad de emprendimiento; lo que implica que a un mayor nivel de desarrollo le corresponde una estructura empresarial con pequeñas empresas de escalas relativamente más grandes, compatible con mejores capacidades empresariales, y una disminución de emprendimientos de autoempleo. El trabajo no encuentra la causalidad inversa de que la estructura empresarial y sus capacidades influyan en el desarrollo, lo que sugiere que éste es producto de un número mayor de fuerzas económicas, sociales e institucionales. Los resultados también pueden indicar que los diferenciales en estructuras empresariales y sectoriales entre las entidades federativas, pudieran también vincularse con los niveles de competitividad de los estados considerando la lógica de Porter, ya que presentan estructuras empresariales y desempeños heterogéneos; algunas entidades federativas están consolidándose en su desarrollo y competitividad; unas están avanzando y otras se encuentran rezagadas (Ocegueda et al., 2009).

Palacios Núñez, Guadalupe. (2010) en la investigación titulada “*Emprendimiento social: integrando a los excluidos en el ámbito rural*” señala lo siguiente: El término de emprendimiento social se adopta fuertemente en el siglo XXI, para designar formas de organización novedosas que resuelven problemas sociales. Ante la incapacidad gubernamental y la falta de recursos del tercer sector para resolver problemas sociales específicos de cada comunidad, surge el emprendimiento social como la esperanza de un modelo de empresa más humano y sustentable. La empresa social al combinar rentabilidad y misión social, ofrece la posibilidad de resolver problemas sociales y no perecer ante un capitalismo rapaz que no permite la sobrevivencia a largo plazo de los que sólo se concentran en el bien común. El estudio de caso muestra que el emprendimiento social puede ser una alternativa para superar los rezagos y la exclusión que sufre el agro mexicano, pues el hecho de unirse y organizarse con la finalidad de construir una economía solidaria, les ha permitido a los pequeños productores acceder

a niveles de mercado que antes les estaban negados por los altos costos que implica el modelo de reconversión productiva que ha adoptado México. Sin duda, el rol del emprendedor es fundamental, así como el de las instituciones que respaldan las acciones de éste. Aunque no hay un modelo único a seguir en el emprendimiento o un "the best way", los estudios de caso nos muestran lo importante que es analizar lo que este tipo de procesos pueden lograr en materia de desarrollo.

Pineiro Carreras, Julia.(2011) en la investigación titulada "Los emprendimientos turísticos y sus efectos: El caso del Hotel-Casino en Victoria, Entre Ríos, Argentina" concluye: La generación de empleo y el crecimiento de las prácticas adictivas respecto del juego (aquellas "cosas buenas y malas" que anticipaba el cura párroco en la inauguración) se constituyen en los epítomes de lo que es localmente concebido como las consecuencias 'positivas' y 'negativas' que llegaron de la mano del casino y que en 2008 en una reunión de concejales de distintas localidades de la provincia una legisladora victoriense calificó como "las dos caras de la moneda del desarrollo". Quienes se encuentran directamente vinculados con la industria turística (dueños de agencias de turismo, hoteleros, y prestadores de diversos servicios turísticos, entre otros), ponen de relieve otras consecuencias de la llegada del hotel-casino. Por un lado, ellos consideran que la apertura del primer cinco estrellas de la ciudad dio origen al arribo de un 'nuevo tipo' de turista demandante de cierta 'clase' de servicios. Según sostuvo el primer gerente del hotel en una entrevista realizada en febrero de 2008, su apertura generó que buena parte de la oferta gastronómica tendiera a 'subir de nivel' para poder satisfacer un nuevo tipo de demanda.

Radrigán R, Mario H, Dávila R, Ana María, & Penaglia V, Francesco E. (2012). en la investigación titulada "Gestión y Liderazgos en los Emprendimientos Sociales: El caso del Sector No Lucrativo Chileno" concluye: La bibliografía utilizada en este artículo, expone que no existe un sólo tipo de liderazgo para la gestión de los emprendimientos sociales. En otras palabras, no existe una receta mágica que indique cómo se debe gestionar la organización por parte del líder. Sin embargo, aseguran que, dependiendo de la etapa de crecimiento en que se encuentren las organizaciones sin fines de lucro, el líder debe asumir diferentes roles. Al inicio es necesario que el líder sea la cabeza y guía de la organización, encargado de la gestión, información, capacitación, consecución de los recursos, etc. Pero a medida que los emprendimientos sociales van evolucionando, se hace necesario que el líder descentralice su labor y la comparta con los coordinadores de cada área y con los jefes de proyecto. Esto genera estructuras flexibles al interior de las organizaciones, permitiendo una rápida respuesta a los diferentes requerimientos del entorno.

VI. Hipótesis del trabajo (Es el aporte proyectado de la investigación en la solución del problema)

La investigación cualitativa permite que las hipótesis sean formuladas después de que el investigador haya comenzado el estudio. Están fundadas en los datos y se desarrollan en interacción con ellos, en lugar de ser ideas previas que van a ser testadas. Así, las proposiciones hipotéticas son producidas o inducidas durante el mismo proceso de investigación (Silverman, 1994).

VII. Objetivo general

Describir la generación del capital semilla para el financiamiento del emprendimiento de los empresarios aymaras del Perú 2023.

VIII. Objetivos específicos

Describir la influencia de las redes familiares en el financiamiento del emprendimiento de los empresarios aymaras.



Identificar la conservación de los valores aymaras de reciprocidad y solidaridad en el emprendimiento empresarial.

IX. Metodología de investigación (Describir el(los) método(s) científico(s) que se empleará(n) para alcanzar los objetivos específicos, en forma coherente a la hipótesis de la investigación. Sustentar, con base bibliográfica, la pertinencia del(los) método(s) en términos de la representatividad de la muestra y de los resultados que se esperan alcanzar. Incluir los análisis estadísticos a utilizar)

La investigación tiene un enfoque cualitativo y exploratorio, pretende recoger e identificar antecedentes generales y tópicos respecto del problema de investigación, lo que permitirá, generar bases para futuras investigaciones. Por ello, se documentará las experiencias generadas en el presente estudio, examinando temas poco estudiados de la generación del capital semilla en el emprendimiento de los empresarios aymaras del Perú.

El estudio será realizado a los empresarios aymaras que tienen empresas ubicados en las regiones del sur del Perú, pudiendo ser las regiones como Puno, Tacna y Arequipa, se les ubicarán mediante un mapeo en sectores comerciales e industriales de las diferentes regiones

Según la encuesta nacional de hogares 2012 la población aymara del Perú está compuesto por 77843 personas mayores de 14 a quienes se les considera por sus antepasados y costumbres aymaras.

La muestra estará compuesta por 20 empresarios aymaras, que bajo el muestreo no probabilístico y a conveniencia serán elegidos, siempre y cuando, estos cuenten con empresas destacadas y que económicamente estén activos en las regiones del sur del Perú.

Se utilizará cuestionarios mixtos (estructurados y semiestructurados) para realizar entrevistas de profundidad a los empresarios aymaras de las regiones del sur del Perú.

Los datos serán gravados, transcritos y procesados con previa autorización del empresario aymara, por lo que, antes del recojo de información se darán las instrucciones respectivas acerca del cuestionario a aplicar, siendo está confidencial para promover la sinceridad en los empresarios y minimizar los sesgos.

Para el análisis cualitativo de las categorías, se empleará, la revisión documental y síntesis, además de utilizar el software Nvivo versión 12 para el procesamiento de las categorías por troncales y sub troncales de investigación.

X. Referencias (Listar las citas bibliográficas con el estilo adecuado a su especialidad)

Álvarez, C., & Urbano, D. (2011). Una década de investigación basada en el GEM: Logros y Retos. Revista Latinoamericana de Administración, 46, 1637.

Amorós, J. E., & Cazenave, C. P. (2013). Global Entrepreneurship Monitor Actividad Emprendedora en Chile y el Mundo 2012. Chile: Universidad del Desarrollo.



- Andrade, M., & Bravo, W. (2009). Propuesta didáctica para la enseñanza del emprendimiento en el programa de Administración de Empresas de la Universidad de la Amazonia. Tesis de maestría publicada, Universidad de Amazonia. Florencia, Colombia.
- Arroyo, F. (2004). Adquisición de actitudes de responsabilidad social a través de un programa de voluntariado. Tesis doctoral publicada. Valencia, España: Universidad de Valencia.
- BelloBilbao, A., & Pachano, S. (2002). Rasgos y Actitudes de los Emprendedores. Venezuela: Corporación Andina de Fomento – CAF - Venezuela Competitiva.
- Bohome, M. (2009). La racionalidad en la toma de decisiones: Análisis de la Teoría de la decisión de Herbert A. Simon. Netbiblo , 1-304.
- Calderón H, G., Álvarez G, C. M., Narajo V, J. C., Gómez N, L., Restrepo, J. G., & Negrette, I. (2012). Reporte GEM Colombia Manizales 2011-2012. Manizales: Ediciones Uninorte.
- Calderón, G. (1999). Características del creador de pequeña empresa en Manizales. Decisión Administrativa, 1, 62-68.
- Castaño, J. C., Lanzas, A. M., & López, M. E. (2007). Estrategia organizacional orientada al logro de resultados desde el trabajo en equipo. Scientia Et Technica , XIII (35), 369-373.
- Fascioli, A. (2008). Autonomía y reconocimiento en Axel Honneth: un rescate de El Sistema de la Eticidad de Hegel en la filosofía contemporánea. Revista ACTIO (10), 21-25.
- Franco, C. A., & Velásquez, F. (2000). Como Mejorar La Eficiencia Operativa Utilizando El Trabajo en Equipo. Estudios Gerenciales (76), 27-35.
- Gartner, W. (1989). "Who Is an Entrepreneur?" Is the Wrong Question. Entrepreneurship Theory and Practice , 47-68.
- Guariglia, O. (1999). Identidad, autonomía y concepciones de la buena vida. Isegoría , 20, 19-
- Konntz, H., & Weihrich, H. (1998). Administración Una Perspectiva Global. (11ª Edición ed.). México D.F: Mc Graw Hill.
- Liñán, F. (2004). Intention-based models of entrepreneurship education. Piccola Impresa/Small Business , 3, 11-35.
- Malavé, J., & Piñango, R. (2012). Líderes, gerentes y emprendedores: un estudio empírico de actitudes y significados. Revista Venezolana de Gerencia , 17 (60), 676-694.



- Petit, E. E. (2007). La gerencia emprendedora innovadora como catalizador del emprendimiento económico. *Revista de Ciencias Sociales* , XIII (3), 495-506.
- Silverman, D. y Gubrium, J. 1994, Estrategias competitivas para analizar los contextos de la interacción social. *Sociological Inquiry*, Volumen 64, Número 2, Abril de 1994, páginas 179-198.
- Van Rensburg, D. J. (2013). Is Strategic Entrepreneurship a Pleonasm? *Journal of Management and Strategy* , 4 (1), 15-27.
- Varela, R. (2003). Hacia una Universidad con espíritu empresarial. *Viña del Mar: II conferencia de investigación en Entrepreneurship en Latino América*.
- Varela, R. (2001). *Innovación Empresarial. Arte y ciencia en la creación de empresas*. Bogotá, D. C: Prentice Hall.
- Varela, R., & Bedoya, O. L. (2006). Modelo conceptual de desarrollo empresarial basado en competencias. *Estudios Gerenciales*, 21-47.

XI. Uso de los resultados y contribuciones del proyecto (Señalar el posible uso de los resultados y la contribución de los mismos)

Los resultados permitirán conocer y establecer las fuentes de financiamiento que cuentan los empresarios aymaras para iniciar o mejorar los emprendimientos de una generación a otra, además, se podría identificar los productos financieros que requieren los empresarios aymaras para la bancarización de sus operaciones comerciales así también de ahorro.

XII. Impactos esperados

i. Impactos en Ciencia y Tecnología

La investigación pretende lograr la Contribución al avance del conocimiento científico respecto a la generación del capital semilla de los empresarios aymaras con un modelo de redes familiares y de capital basado en los principios de la cosmovisión andina aymara, que permitan conocer las distintas formas tradicionalistas de capitalización, es decir, la obtención de cierta cantidad de dinero necesaria para implementar una empresa, lo que constituye la inversión necesaria para cubrir los costos de creación de la empresa, capital de trabajo y compra de activos necesarios, hasta alcanzar el punto de equilibrio que es el momento en el cual la empresa genera suficientes ingresos para cubrir sus costos de operación y mantener competencia en el mercado.

ii. Impactos económicos

El proyecto pretende conocer y publicar las nuevas fuentes de financieros basados en el capital semilla generado por los empresarios aymaras, además se recomendará la bancarización de dichas operaciones de financiamiento.

iii. Impactos sociales

En nuestra sociedad es importante conocer el modelo de emprendimiento en su etapa de financiamiento o generación de capital semilla de los empresarios aymaras, puesto que, permitirán tomar buenas decisiones con modelos de negocio basados en su realidad cultural, además, de conocer el modelo andino de capitalización aymara y los frutos obtenidos por el mismo en el desarrollo de emprendimiento, estos conocimientos de la cultura aymara permitirán presentar un modelo de incubadoras de negocios y empresas, que viene desde la época pre inca y que ha sobrevivido la etapa de la conquista inca y colonial, por tanto, es un modelo de emprendimiento de negocios aymara no es adecuadamente estudiado en nuestros tiempos.

iv. Impactos ambientales

El proyecto no tendrá impactos ambientales

XIII. Recursos necesarios (Infraestructura, equipos y principales tecnologías en uso relacionadas con la temática del proyecto, señale medios y recursos para realizar el proyecto)

Se utilizarán los siguientes equipos: Computadoras portátiles, Impresoras a tinta y laser, cámaras fotográficas, proyectores multimedia, televisores, parlantes, grabadores de voz portátiles.

XIV. Localización del proyecto (indicar donde se llevará a cabo el proyecto)

El estudio será realizado a los empresarios aymaras que tienen empresas ubicados en las regiones del sur del Perú, como Puno, Tacna y Arequipa.

XV. Cronograma de actividades

ACTIVIDADES	AÑO 2023									
	Ene-Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
1. Revisión bibliográfica	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
2. Coordinación y planeación del trabajo de investigación		X								
3. Elaboración de Instrumentos de investigación.		X	X							
4. Validación de los Instrumentos de investigación.			X	X						
5. Aplicación de instrumentos.			X	X						
6. Procesamiento de datos.				X	X					
7. Análisis e interpretación de datos.					X	X				
8. Redacción del informe de investigación .						X	X			
9. Presentación del informe de investigación						X	X	X		
10. Publicación del artículo científico							X	X	X	X



XVI. Presupuesto

Descripción	Unidad de medida	Costo Unitario (S/.)	Cantidad	Costo total (S/.)
Mapeo (rastreo identificación de empresas y empresarios)	jornadas	80	5	400
Comunicación telefónica	Tarjetas prepago	30	8	240
hojas bond	Millar	14	6	84
Tinta de impresora	Cartucho	4	29	116
Tóner de impresora	Caja	2	129	258
Libros	unidad	180	4	720
revistas	unidad	120	5	600
Movilidad y viáticos	pasajes y viáticos	450	5	2250
Gastos varios	unidad	200	1	200
				4868