



**FACULTAD DE INGENIERÍA ECONÓMICA
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA ECONÓMICA**

ACTA DE EVALUACIÓN DE TESIS Nº 4417

El jurado revisor ha calificado el trabajo de tesis titulado:

**INFLUENCIA DE GASTOS EN PUBLICIDAD EN LAS VENTAS POR DEPARTAMENTO DE LAS TIENDAS
RIPLEY EN JULIACA, 2017-2023**

Presentado por el(la) Bachiller:

CARMELI APAZA BUSTINZA

Con código de matrícula 082481 y código de proyecto : 2021-1742

de la Escuela Profesional de : **INGENIERÍA ECONÓMICA**

Director / asesor : Dr. RENE PAZ PAREDES MAMANI

Siendo el resultado de la evaluación : Aprobado

Por lo expuesto, el(la) bachiller : CARMELI APAZA BUSTINZA

queda expedito para recibir el Título Profesional de: **INGENIERO ECONOMISTA**

Para dar fe de ello, queda asentada la presente acta

Presidente : D.Sc. LUCIO AVILA ROJAS

Primer Miembro : Ing. ELISEO CANAHUIRE SEJJE

Segundo Miembro : Dr. MARCIAL GUEVARA MAMANI

Director/Asesor : Dr. RENE PAZ PAREDES MAMANI

Puno, 21 de OCTUBRE de 2024

Modalidad: Presencial



Vicerrectorado de Investigación
Teléfono: 051-365054